

„Трите С“ – „Синергия със Синтез на Сетивата“ – същност

Ако обясня накратко какво представлява методът „Трите С“, ще звучи така:

- Отваряме необикновени физически и психически пространства и придобиваме безкрайни възможности;
- Лесна, забавна и 100% работеща техника, за да се „погредим“ на ментално, емоционално и духовно ниво;
- „Трите С“ е психо-физиологичен метод;
- Уелнес практика;
- Изкуства, интелигентности и сетива се обединяват в една мощна енергия, за да проправят пътя до подсъзнанието ни и всеки да поеме контрола над намеренията си;
- Врата, през която преминаваме в суперпозиция и творим мечтания си живот;
- Методът „Трите С“ дава инструменти за сътворяване на свои собствени оздравителни, ободрителни или **МОТИВАЦИОННИ ЕТЮДИ** в бизнес и личен план;
- Ставаме режисьори на собствения си живот;
- С помощта на техниката променяме подсъзнателни програми, като ги заменяме с нови, желани от нас;
- Инструмент, с който активно се самосъздаваме;
- „Публикуваме“ в себе си мислите и навиците, които осъзнато желаем, за да постигнем живота, за който мечтаем;
- Мобилизира вътрешната целителна интелигентност;
- „Трите С“ е ЩЕДЪР „раздавач“ на еуфория.



Етюдите „Трите С“ предоставят начин за постигане състояние на безкрайни възможности. На практика няма ограничения и всичко, за което човек има ресурси в себе си, може да бъде реализирано. Забогатяваме духовно, емоционално и интелектуално. Беден е онзи, който не подготвя скритите или заспалите възможности в себе си, не ги е открил, не ги е усъвършенствал. Богат е този, който е развил максимално потенциала и ресурсите си.

„Синергията със Синтез на Сетивата“ постига такова състояние в продължение на няколко минути или по-дълго, в което едновременно използваме голяма част от ресурсите си, за да постигнем нещо важно за нас. Например да засилим своята увереност преди важно събитие, да разрешим труден казус, да вземем решение, да влезем в дълбока връзка със собствения си Аз.

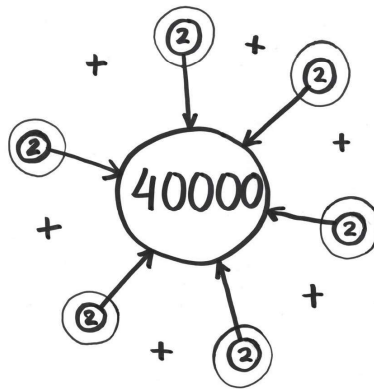
Всичко това прилича на магия, но е напълно реално и има своето логическо обяснение. Важен елемент от него е ефектът на синергия. **Синергия** е взаимоотношение, при което полученият ефект е различен или по-голям от механичния сбор на индивидуалните ефекти. Получава се една нова, многократно по-мощна енергия, която ни дава няколко пъти увеличен резултат. Произлиза от гръцката дума *συνέργεια* и означава „работят заедно“.

Защо синергия

Синергията представлява комбинация от два или повече организма или елемента, които дават по-висок резултат или по-голям ефект заедно, отколкото биха постигнали поотделно. Взаимоотношенията на два вида са такива, че си правят взаимни услуги, които единият не може да направи сам.

Например гъбите и бръмбарите имат синергична връзка, която се изразява в помощ при събирането и смилането на листата, необходими за бързия растеж на някои видове. От друга страна насекомите се хранят с гъбите.

$$2 + 2 = 4000$$



Положителният ефект на синергията е известен с правилото $2 + 2 = 5$. Магията представлява екипна работа, в която уменията на всеки участник са подпомагани от останалите и затова резултатът е много по-ефективен. Наличието на пресечни точки, общи сечения и връзки осигуряват **ГОЛЯМ ПОТЕНЦИАЛ**.

В корпоративния свят терминът „синергия“ е често срещан. Една организация струва много повече като цяло, отколкото стойността на всеки отделен служител. Причината е различните допълващи се умения и възможности, които в екипната игра взаимно увеличават и обогатяват ефектите си. Синергия се наблюдава във фирмите, когато хора с органи-

зационни, технически, консултантски и аналитични умения си сътрудничат за постигането на единна цел.

Синергичен резултат се получава, когато служител, работещ за своето професионално израстване, носи добавена стойност и на организацията си и обратно – преследвайки целите на компанията, реализира своите цели.

Извличане на синергия се постига при диверсифициране на бизнеса и предлагане на различни видове продукти, сливания и придобивания на компании, холдингови структури, съставени от различни бизнес единици. Получава се и от използването на общи складове, общо офис пространство или единен център за обслужване на клиенти.

Синергията е в основата на придобиване на нови гравидни навици и прекратяването на вредните. Ако действаме само в едно направление, вероятността да постигнем удовлетворяващ успех е по-малка. Включването на повече от един елемент вече задейства мощност от по-различен тип и процесът става по-интензивен. Например, ако някой е решил да редуцира телесното си тегло, трудно ще се получи единствено с промяна на хранителния режим. Нужни са промени в минимум още 2 направления – психическата нагласа и включване на двигателна активност. Така се подпомага и ускорява прогресът.

Лечението на депресивни състояния също обединява няколко видоизменения в ежедневието на клиентите. Прибавя се практикуване на любима дейност, досег с природата, здравословен хранителен режим, четене на конкретен вид литература, среща с приятели, духовни практики и групи. Чрез точното комбиниране се мобилизира вътрешната цели-

телна интелигентност на психиката, тялото и емоциите. Само с въвеждане на едно от тях не може да се очаква положително повлияване и излекуване.

Друг пример за синергичен ефект наблюдаваме при ученето на чужд език. Колкото повече и различни дейности за боравене с езика имаме, толкова по-бързо напредваме. Говорене, слушане, четене и писане са основните компоненти, които се комбинират и си взаимодействат. Например слушането на чужда автентична реч помага на останалите три умения. Ако отсъства дори един от компонентите, се затруднява и забавя целият процес. Практиката ми ме е срещала с клиенти, които предимно четат на чужд език, без да практикуват слушане, говорене и писане. В действителност те са далеч от пълноценното владение на езика.

Синергията е НЕВИДИМ АКТИВ, който ако бъде осъзнат, носи ползи на всеки човек, работа, проект или организация. Впрягането на мозъчната ѝ сила е предпоставка за успех.

Синергията е резултат от **синтеза**, който произлиза от гръцкото σύνθεσις, и има значение на съединяване, свързване. Сетива, изкуства и интелигентности се съединяват в едно цяло. Когато много обстоятелства се комбинират и се задействат в един миг, заработват по съвършено различен начин. Това е синтезът – връзка и комбинация между повече от едно условие, елемент или обстоятелство.

Петте сетива – зрение, слух, обоняние, вкус, осезание – са в основата на практиката. Чрез тях човек се адаптира в средата на живот. Те са основата, на която се градят остана-

лите елементи и изворът на всяка друга допълваща проява в „Трите С“ – интелигентностите и изкуствата.

В концепцията „Синергия със Синтез на Сетивата“ участват 5 изкуства – литература, изобразително изкуство, музика, танц, театър. Принципите на тези артистични човешки дейности придават експресията на практиката и са кръвоносната ѝ система. Без прилагането им синергията няма да е достатъчно проникновена и въздействаща. Чрез изкуствата човекът се изживява като индивид, проявява своята истинска търсеца природа и живее пълноценно. Тези принципи са инструменти в практиката „Трите С“, с които се постига целта по най-естествен начин, тъй като видовете изкуства са необходимост за всеки, независимо дали го осъзнава. Мястото на рисунката, стиха, мелодията, хореографията, артистичността и усмивката е изключително важно и незаменяемо. Предстои да разкаже как и защо.

Проявления в „Трите С“ имат 7-те вида интелигентности – визуална, физическа, музикална, вербална, логическа, социална и самостоятелна.

Хауърд Гарднър от Харвард е установил седем различни интелекта. Тази теория е базирана върху когнитивно изследване, направено сред студенти, и обяснява, че умовете им притежават различен вид предразположение и учат по различен начин (Гарднър, 1991 г.). Теорията гласи, че всички ние сме в състояние да опознаваме света чрез езика, логично-математическия анализ, пространственото представяне, музикалното мислене, използването на тялото, разбирането от други лица, както и самопознанието. Индивидите се разли-

чават по силата на своите интелекти – така наречения профил на интелекта, и в начините, по които тези интелекти се комбинират, за да извършват различни задачи за решаването на проблеми и за напредъка в конкретни области.

Според Гарднър видовете интелигентности са седем:

Визуална (пространствена) – възприемането е от гледна точка на физическото пространство, като е присъщо на архитекти, инженери, интериорни дизайнери, художници. Те обичат да рисуват, да нареждат пъзели, да разчитат карти. Могат да получават най-голям обем информация и да общуват чрез чертежи, словесно и физическо изображение.

Инструментите включват модели, графики, таблици, снимки, рисунки, 3D моделиране, видео, видеоконференции, телевизия, мултимедия, текстове със снимки и графики.

Физическа (кинезична) – ефективно се използва тялото и е характерна за танцьори, хирурзи, актьори, спортисти. Те имат особен усет за осъзнаване на тялото, обичат движението, да правят нещо с ръцете и цялото си тяло, да докосват. Общуват добре чрез езика на тялото и се провокират чрез физическа активност, ръцете се включват в дейностите, полезно е да са на открито, да използват ролеви игри.

Въздействието спрямо този вид интелект включва реални хора, предмети и обекти. Свързването на всичко с конкретно логическо действие е особено важно. Нужно е логиката и асоциацията да са на самия човек, а не да идват отвън. Ако бъде използвано мисленето на друг човек, няма да има особен резултат. Необходими са собствени връзки, символи и движения, за да се запомня и преценява по-бързо.

Музикална, Слухова (слухово-музикална) – типична интелигентност за онези, които обичат да гледат и да правят шоу, имат чувствителност към ритъм и звук. Те харесват музиката, но също имат и усет към всякакви звуци в различна среда. Могат да запомнят по-трайно, ако в темата участват музиката и звукът. Средствата включват музикални инструменти, музика, радио, мултимедия, ритъм.

Вербална (лингвистична) – изразява се в ефективно използване на гумите. Тези хора са с високо развити слухови умения и често мислят с гуми. За тях е съществено четенето, играта на гуми, а поезия или разкази им влияят много силно. За да стигне посланието до такъв тип интелигентност, е свързано с насърчаване към четете, изказване, гледане на гуми и всякакъв писмен материал, групово четене на книги. Четенето на глас дава изключителни резултати при тях. Средствата за въздействие включват компютри, игри, мултимедия, книги, аудио записи и лекции.

Логическа (математическа) – предполага разсъждение, изчисляване, наличие на логика. Тези хора мислят концептуално, абстрактно и са в състояние да проучват модели и взаимоотношения. Те обичат да експериментират, да редят пъзели, задават си въпроси за космоса и произхода на човека. Интересни за тях са логическите игри, разследвания и загадки. Важно е да се научат да образуват понятия, преди да пристъпят към конкретна задача.

Социална (междучелностна) – кореспондира с разбиране и взаимодействие с други хора. Те имат много приятели, разбират емоциите на другите и търсят компания. Може да им се въздейства чрез групови занимания, семинари или

диалози. Инструментите включват телефон, аудиоконферендна връзка, видеоконферендна връзка, времето и вниманието на инструктора, писане, електронна поща.

Самостоятелна (вътрешноличностна) – има връзка с разбиране на собствените интереси, нужди и цели. Този тип хора са склонни да не предпочитат компанията на другите. Те са в съзвучие с вътрешните си чувства, притежават мъдрост, интуиция и мотивация, както и силна воля, увереност и опит. Могат да получават информация или да учат чрез независимо проучване и самоанализ. Възприемат най-пълноценно чрез книги, творчески материали, дневници. Личният им живот и време са неприкосновени. Самостоятелният начин на усвояване предоставя най-голяма независимост.

Персоналните характеристики никога не са категорично разделени и всеки човек притежава от всички видове интелигентности, но в различна комбинация, като един или повече от видовете преобладават.

За специалистите, които проектират обучителни системи, търговски концепции или маркетингови изследвания, е важно да комбинират много методи, за да отговорят на нуждите на възможно най-много реципиенти. За по-голяма ефективност на посланията е необходимо да са налице материали за четене, слушане, писане, физическо движение, логически упражнения, нещо за самостоятелно проучване или за работа в групи.

