



DIBLA

Водени от желанието си да създадат единен облик на съвременния български интериорен дизайн, група студенти поставят началото на Dibla през 2003 година, когато уебсайтът dibla.com става факт. Популярността на проекта нараства мълниеносно и скоро придобива статута на форум, обединяващ начинаещи, любители и професионалисти в бранша. Форумът позволява обмяна на опит и споделяне на практики, методи и полезни съвети, но развитието на гилдията и общността предопределят прерастването му в Национална платформа за интериорен и продуктов дизайн и в основна сцена за изява на проектантите. Чрез нея начинаещи и професионалисти получават възможност да открият нови клиенти, да популяризират труда си, както и да станат активна част от култивирането на бранша.

Същевременно Dibla се превърна и в основен източник на ценна информация и нови контакти. Днес популярността на „Дибла“ позволява на членовете ѝ да представят работата си пред огромен брой колеги, партньори, конкуренти, инвеститори и крайни потребители. Десетки хиляди уникални посетители месечно безплатно, удобно и лесно разглеждат и сравняват над 7700 (към момента) проекта, избират и се свързват с дизайнери, възползвайки се от функционалността на сайта на Платформата (www.dibla.com) и филтрите в търсенето. Най-придирчивите възлагат на „Дибла“ провеждането на конкурс по определено задание с цел оптимизиране на време и разходи в подбора на най-подходящия за тях дизайнер.

„Дибла“ е в основата на всички мащабни и авторитетни събития в областта на интериора у нас през последните години. С Годишната си партньорска програма Платформата предоставя на водещите компании, обслужващи интериорния бранш, възможности за изграждане на нови формални и неформални контакти, лесно, целево и ефективно представяне на информация, продукти и услуги пред най-големите им дистрибутори – дизайнерите.

DIBLA – ДВИЖЕЩАТА СИЛА НА ИНТЕРИОРНАТА ГИЛДИЯ

Всеки начинаещ проектант или доказан професионалист има възможността бързо и лесно да открие своето място тук! Нашата голяма общност се увеличава ежедневно и непрестанно допринася все повече за популяризирането на бранша и онагледяването на неговия стремителен растеж. Dibla е платформата, стояща зад написването на голяма част от историята на българския интериорен дизайн. Нека заедно продължим да пишем тази история!



ДИБЛА

КРЕПЕЖЕН ЕЛЕМЕНТ ОТ ТВЪРДА ДЪРВЕСИНА

ЕДНА ОТ НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ СГЛОБКИ, ИЗПОЛЗВА СЕ ПРИ СЪЕДИНЯВАНЕ НА ДЕТАЙЛИ, ПРИ КОИТО СЕ ИЗИСКВА СКРИТ МОНТАЖ И ЗДРАВИНА.



КАК РАБОТИ DIBLA?

Dibla представя работата на над 1300 дизайнери чрез детайлен поглед върху повече от 7700 интериорни проекта. Всички те очертават нагледно нивото на бранша в България и така създават своеобразен каталог, достигащ до множество потенциални клиенти и инвеститори. Удобният интерфейс на сайта спомага за лесно навигиране, което позволява бързото вземане на решения. Възможностите за филтриране при разглеждане на разнообразието от проекти, както и рейтингите на профилите и авторите на проектите, са отлични инструменти за целта. Чрез Платформата всеки потребител има възможността да се свърже с конкретен дизайнер и да му възложи задача. Процесът е оптимизиран: клиентът може да използва бутоните „възложи проект“ или „изпрати запитване“, за да наеме най-подходящият за своето задание проектант. Регистрираните членове на Платформата имат предимството първи да научават за най-новите инициативи, конкурси, съобщения, семинари и други дейности, предоставящи нови възможности или ценна информация, отнасящи се до бранша.

МИСИЯТА НА DIBLA

Съвременният облик на Платформата е резултат на безкрайния ентузиазъм на целия екип, стоящ зад нея. В духа на световните тенденции Dibla следи отблизо и популяризира развитието и успехите на българския интериорен дизайн. Платформата представя постиженията и отличията, които българският дизайн получава на световната сцена, като същевременно позволява на най-способните наши дизайнери да изпъкнат с талант и отдаденост към работата си. Бизнесът обръща все по-голямо внимание на Dibla като най-авторитетен източник и разпространител на информация сред многото потребители, които следят тенденциите и развитието на бранша и оценяват възможностите, които откриват в Платформата.

Постарахме се всеки начинаещ или професионалист, който желае да изгради или развие кариерата си, да има възможността да го направи лесно и бързо. Проектантите създават профили с виртуални галерии, представящи техните разработки; профилите с времето трупат популярност. Най-добрите проекти биват отличени и поместени на заглавната страница на сайта на Платформата, като така онагледяват високото ниво на интериорния дизайн у нас, а заедно с това и автора на конкретния проект. Не на последно място по този начин изпълнителите уверено вървят към признанието, за което се трудят усърдно. Някои от най-известните имена в бранша са минали по този път, което превръща Dibla в истински трамплин към успеха.

НАШИТЕ ИНИЦИАТИВИ

Националната платформа за интериорен и продуктово дизайн Dibla обединява множество идеи, личности, бизнеси и събития, които оформят облика на българския интериорен и продуктово дизайн, на едно място в своята платформа. Екипът на Dibla знае, че развитието на гилдията е пряко обвързано с цялостна стратегия, поради което ежегодно осъществява редица инициативи за популяризирането на интериорния дизайн и отличаването на най-добрите в бранша, като така помага на всеки да се развива и да върви напред.

ГОДИШЕН ФОРУМ DESIGN > PEOPLE

Традиционният тематичен форум DESIGN > PEOPLE е ключово мероприятие в програмата на Dibla. Форматът се оказва невероятно успешен още след първото си издание. Той събира стоте най-изявени имена в проектантската гилдия. Dibla подбира компании с продукти, услуги, най-нови материали и технологии и важни за гилдията теми, които да бъдат представени сред специалистите в бранша. Това позволява установяването на трайни и благотворни делови отношения. Обменът на информация и нетуъркинг са ключова част от Форума, протичащ в приятелска и непринудена атмосфера.

DESIGN > PEOPLE е мястото, където по традиция се представя и каталогът „Най-доброто от интериорния дизайн“, събиращ най-забележителните изпълнени проекти в едно наистина луксозно издание с твърди корици и в лимитиран тираж. То попада в ръцете на доказаните професионалисти, както и на представителите на фирмите, с които браншът е неразривно свързан. Над сто от най-изявените и активни дизайнери и архитекти у нас всяка година стават част от събитието.

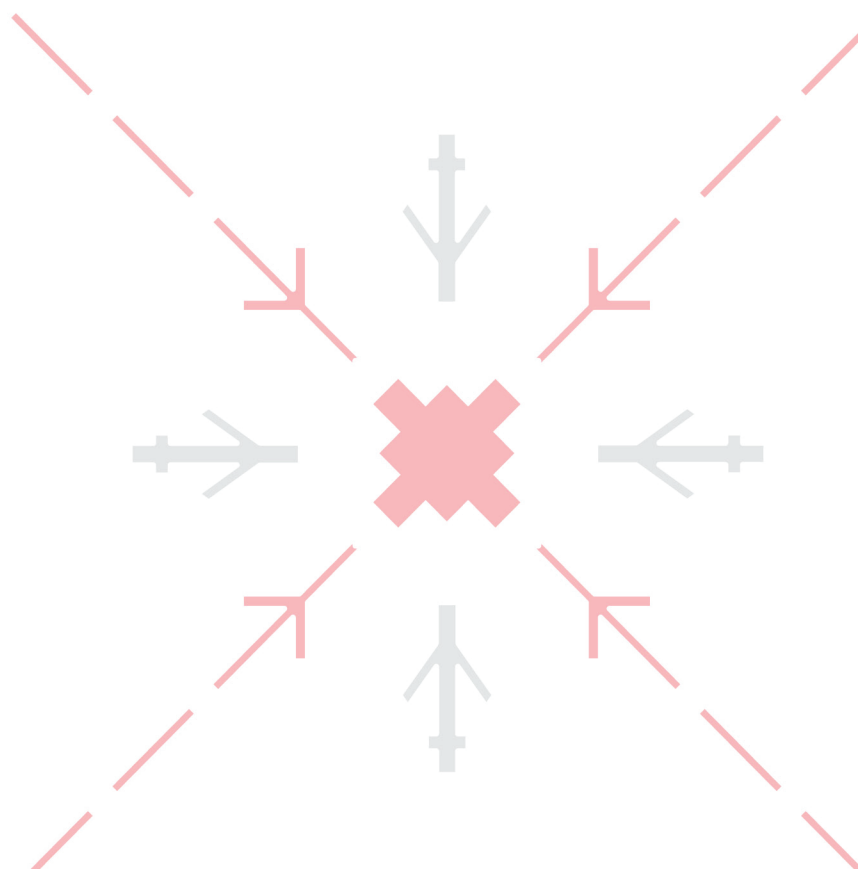
Освен лекционните сесии DESIGN > PEOPLE включва достатъчно свободно време за провеждане на делови и приятелски разговори, като за тази цел са предвидени специално обособени зони. Демозоната е мястото, където участниците в събитието могат да се запознаят с най-новите продукти и услуги на всички представени компании, както и да се сдобият с презентационни материали и мостри и ценни нови бизнес контакти.

DIBLA DESIGN AWARDS

„Дибла“ има честта и огромната отговорност да организира провеждането на най-важното и авторитетно събитие в сферата на дизайна у нас – Dibla Design Awards.

Dibla Design Awards е престижен конкурс, журиран от международно признати светила в бранша. Работата на голяма част от номинираните и наградените по време на Церемонията дизайнери впоследствие намира място на страниците на луксозния каталог „Най-доброто от интериорния дизайн“.

Бляскавата церемония по награждаването е неповторимо преживяване, което популяризира общността на дизайнерите в страната, като същевременно отличава най-изявените сред тях и онагледява постиженията на гилдията. Церемонията Dibla Design Awards всяка година посреща много подбрани гости, сред които както дизайнери и проектанти, така и потребители, представители на бизнеса, заинтересовани партньори и инвеститори.



HOME BASIC EYAL TAHOR



Wave Resort Ала Карт Ресторанти

Проектът е създаден с идеята за среща на три от най-любимите традиционни кухни в България.

Балкански ресторант:

Идеята за дизайна на Балканският ресторант се роди от първоначалното набиране на типични мотиви от Балканите. Сито за брашно, вълнени килими и казан за ракия с медни тръби за дестилация на ракията, която се произвежда в района. Мащаба на всичките е преувеличен, за да може да се постигне ефектът - те да станат акцент в пространството. Тъмният чам, който е специфичен за балканите е един от основните използвани материали в дизайна.

Италиански ресторант:

За този ресторант е създадено място, чието усещане е съвкупност между класически винтидж, и същевременно по-модерни елементи. За основни материали са избрани чам с фин финиш, плочки с растер с маслинен цвят на стените и със сини отънъци на пода. В тях присъстват и геометрични елементи, които се повтарят и на дървеният окачен таван с метални елементи. Последователността с метал продължава и над бара, който е приспособен за излагане на красива италианска посуда. Тя присъства също така и на две от стените на ресторанта.

Японски ресторант:

Естествените избрани материал тук са в сърцето на този ресторант. Черно боядисан суров чам и естественият гранит придават много спокойна атмосфера. Тъмните цветове, екзотичните мотиви, грубите материали и скъпоценният порцелан, който се пренася по карго от Азия са главните мотиви, от които е формирана концепцията. Идеята на дизайнера е да пресъздаде превоза на азиатски продукти към Европа в карго контейнерите, наредени плътно в специални стелажи и да пренесе това чувство в пространството. Висящият плътно окачен фурнир на тавана, имитира типичният азиатски начин за сушене на дрехи по терасите.











