



Lösungen Rudolf & Adi Dassler

In der fränkischen Provinz

1. Nürnberg
2. a) ✓; b) ✗; c) ✓; d) ✓; e) ✓; f) ✗

Schuhe für den Sport

3. (1) Krieg; (2) leben; (3) arbeitslos; (4) Sport; (5) Eintrittskarten;
(6) Boxkämpfen; (7) feste; (8) Geld

Wachsen in schwieriger Zeit

4. a) F; b) B; c) E; d) D; e) C

Streit im Krieg

5. b) Rudolf und Adi waren; c) Adi ließ; d) Rudolf musste;
e) Rudolf desertierte; f) Rudolf wurde;
g) Rudolf und Adi wurden; h) Rudolf und Adi hatten

Getrennte Wege

6. a) a, P; b) a; c) a, P; d) a; e) P; f) a

Die neue Welt des Sports

7. a) ✓; b) ✗; c) ✗; d) ✗; e) ✓

Sportmarketing in wilden Zeiten

8. a) Rudolf; b) Adolf (Adi); c) Armin; d) Horst
9. a) Sportlern, Funktionäre; b) Hause, Gästehaus;
c) Schuhe, Geld

Ende zweier Familienunternehmen

10. a)



Lösungen Schuhe für Sport und Freizeit

Kleine Wunder

1. b) 260 / 206; c) Zehntel / Viertel; d) mehr / weniger;
e) halb / doppelt; f) der Ferse/ dem Ballen; g) großen / kleinen;
h) Kontakt / keinen Kontakt; i) viele / einige

Leise Sohlen für die Füße

2. a) E; b) A; c) B; d) D; e) F; f) C

Schnellere Füße

3. a) Sp; b) St, No; c) Sp; d) St; e) No; f) Sp; g) Sp, St

Weichere Schuhe

4. b); f)

Läufertypen

5. a) C; b) B; c) A

Schuhe für den Fußball

6. a) richtig; b) leichte; c) leichte, flexible; d) stabile;
e) der gut passt und vom Hersteller bezahlt wird.

Schuhe für Männer, Schuhe für Frauen?

7. a) M; b) F; c) M; d) M; e) F; f) F

Alles Plastik

8. b) 4; c) 2; d) 6; e) 8; f) 7; g) 5; h) 3



Lösungen Sportmarketing

Am Anfang steht die Idee

1. a) 6; c) 3; d) 7; e) 4; f) 2; g) 5

Billiger werden?

2. a) ✗; b) ✗; c) ✗; d) ✓; e) ✓

Neue Märkte

3. a); b); c); d); e); f)

Neue Produkte

4. a) D; b) C; c) B; d) A

Alles zusammen: die Marke

5. b); c); e)

Die Persönlichkeit der Waren

6. a) Ehrlichkeit; b) Aufregung; c) Robustheit; d) Kompetenz

Die Erfahrung der Konsumentinnen und Konsumenten

7. a) 0; b) L; c) L; d) L; e) 0